



Historique de la recommandation n° 2019-R-01

- Remplace la [Recommandation 2011-R-02](#) en date du 23 mars 2011 portant sur les communications à caractère publicitaire des contrats d'assurance vie en unités de compte composées de titres obligataires et autres titres de créance et la [Recommandation 2015-R-01](#) en date du 12 février 2015 sur les communications à caractère publicitaire des contrats d'assurance vie